

Motie Toeristenbelasting en Delft marketing

M-24

De gemeenteraad van Delft, bijeen op 18 december 2014,

Constaterende dat:

- Een beoogde structurele bezuiniging van 100.000 euro in het programma Stad van Innovatie met als werktitel "hervormen toeristenbeleid" nog niet is ingevuld;
- Deze bezuiniging voor 2015 door het college in ieder geval niet haalbaar wordt geacht en voor 2016 wordt onderzocht hoe deze bezuiniging moet worden ingevuld;
- Het college in de commissie EFB heeft aangegeven dat ze een verhoging van de toeristenbelasting wil inzetten om het budget voor Delft marketing op het oude niveau te houden;
- De toeristenbelasting in 2015 niet wordt verhoogd, maar de OZB-belasting wel wordt verhoogd met 5%;

Overwegende dat:

- Toeristen baat hebben bij (onder andere) goed onderhouden wegen en pleinen, goede culturele voorzieningen zoals het theater en de musea en goede riolen;
- Het daarom logisch is om toeristen ook iets bij te laten dragen aan de bekostiging van algemene voorzieningen en de toeristenbelasting hiervoor de mogelijkheid biedt;
- De hoogte van de subsidie aan Delft marketing een onafhankelijke afweging zou moeten zijn van de vraag welke inzet nodig is voor de promotie van Delft en niet afhankelijk zou moeten zijn van de hoogte van de toeristenbelasting.

Roept het college op om:

- De opbrengst van de toeristenbelasting helemaal los te zien van de subsidie aan Delft marketing;
- De toeristenbelasting per 1 januari 2016 te verhogen zodat deze vanaf 2014 tenminste gelijke tred houdt met de verhoging van de OZB (de toeristenbelasting per 1 januari 2016 dus te verhogen met de OZB-ontwikkeling 2014-2016).
- Ten behoeve van deze verhoging te onderzoeken of het mogelijk en haalbaar is de toeristenbelasting afhankelijk te maken van de prijs van een overnachting;

En gaat over tot de orde van de dag


Jabo Vreugdenhil
ChristenUnie